



New York ist eine ungewöhnliche Stadt - und diese Stadt verdient ein ungewöhnliches Buch: James Rizzi - My New York City

Der Verlag betitelt es als "Reise-Kunstführer" - aber Vorsicht, denn im Handgepäck könnte dieser opulente Band Sie an die entsprechenden Gewichtsgrenzen der Airlines bringen. Großformat, 352 Seiten, mehr als 450 Bilder und über 1000 Tipps und Adressen wollen untergebracht sein, genauso wie drei Kofferanhänger, eine Lounge-Musik CD und vieles mehr.

Ein Buch zum Eintauchen in die quirlige Atmosphäre New Yorks, ein Buch um die Vorfreude zu wecken, ein Buch um das Lebensgefühl der Stadt zu spüren. Aber auch ein Ratgeber und Gefährte mit vielen Reisetipps und Informationen, dann doch wieder ein Reiseführer, auch wenn das Format und das Gewicht untypisch (und für den Rucksack etwas unhandlich) sind.

Aber so ist eben New York. Man kann diese Stadt nicht eben schnell in eine Schublade stecken, genauso wie dieses Buch. Man bekommt diese Stadt nicht mehr aus dem Kopf - und dieses Buch nicht mehr aus den Händen.

"The Big Apple" im Bücherregal - vielen Dank an James Rizzi für dieses gelungene Kunststück!

Das schreibt der Verlag:

Es ist das Buch über New York – aufregend, einzigartig, schillernd und immer wieder überraschend. Liebhaber und Kunstfreunde der spannenden Metropole werden sich in dieses Buch verlieben. Der erste Reise-Kunst-Führer weltweit, der New York ausschließlich in gemalten Bildern zeigt, erscheint exklusiv bei MARCO POLO, den Reiseführern mit Insider-Tipps. Der Pop-Art-Künstler James Rizzi, der in New York aufgewachsen ist und seit 40 Jahren in SoHo lebt, öffnet für dieses Mammutwerk sein Archiv mit bisher unveröffentlichten Bildern und malt eine Vielzahl neuer Ansichten von New York und dem New Yorker Leben – extra für dieses Buch.

Mit 352 Seiten, mehr als 450 Bildern und über 1000 Tipps und Adressen ist – My New York City – ein absolutes – Schwergewicht –. Dazu kommen die exklusiv von Rizzi gestalteten Sammlerstücke, unter anderem drei Kofferranhänger im Rizzi-Design fürs Gepäck, die originale Metrokarte zum Aufladen, eine Lounge Music CD, um sich schon einmal auf das Hangout einzustimmen oder die New-York-Taxi-CD mit einem Sound-Spaziergang von Rizzi durch seine Stadt.

James Rizzi und Peter Bühner, Meisterkoch und New-York-Liebhaber, verraten ihre Lieblingsplätze – von den Klassiker-Adressen bei den Restaurants und Shops bis zu verrückten Stores und Adressen fürs nicht so ganz alltägliche Nachtleben oder für die Begegnung mit der Szene New Yorks. Alles natürlich Insidertipps, gespickt mit persönlichen Kommentaren.

Mit ungewöhnlichen Sammler-Gadgets, alle von James Rizzi gestaltet:

- MTA Metrokarte New Yorks zum Aufladen
- Taxi-Shape-CD – Rizzi walks and talks –
- 3 Kofferranhänger für die New-York-Reise
- Fold-out-Poster
- Picture Postcards zum Verschicken
- Voucher für einen Rizzi-Regenschirm
- Cookie-Rezepte
- Lounge Music CD
- Voucher für ein Kaffeetassenset
- Herausnehmbare Grafik

– My New York City – ist ein echtes Rizzi-Gesamtkunstwerk über New York – gestaltet und geschrieben von James Rizzi und Peter Bühner, in Zusammenarbeit mit MARCO POLO, den Reiseführern mit Insider-Tipps.

Über die Autoren:

James Rizzi ist einer der bekanntesten lebenden Pop-Art-Künstler und ein waschechter New Yorker. In Brooklyn aufgewachsen kehrte er nach seinem Kunststudium in Florida nach New York zurück. Seither lebt und arbeitet er im Künstler- und Szeneviertel SoHo in seinem Atelier-Loft. Seine expressiv-bunten Bilder sind weltweit in Sammlungen und Galerien zu sehen. Das Leben im Big Apple liefert ihm täglich Anregungen für seine farbenprächtigen und quirligen Bilderwelten, die jedem Betrachter ein Lächeln auf die Wangen zaubern. James Rizzi realisiert auf allen Kontinenten Kunstevents und Kunstprojekte, darunter den Condor-Flieger, die Briefmarkenkollektion für die Bundesrepublik Deutschland und Kochbücher. Seine große Retrospektive in Bremen mit über 1400 Bildern aus 40 Jahren künstlerischen Schaffens haben rund 50.000 Menschen gesehen

Peter Bühler war einer der jüngsten und erfolgreichsten Spitzenköche der Schweiz und ist seit vielen Jahren erfolgreicher Autor von Kochbüchern. Die Leidenschaft für Bücher und Kunst inspiriert ihn immer wieder zu neuen, besonderen Projekten, die Liebe zu New York zu diesem Bildband. Über 30 Bücher in verschiedenen Sprachen sind von Peter Bühler bereits erschienen, darunter - zusammen mit James Rizzi - die Bestseller "Mein New York Kochbuch" und "Christmas Cooking in New York". Heute ist Peter Bühler als Unternehmer, Berater und leidenschaftlicher Netzwerker international und branchenübergreifend unterwegs. Im Mittelpunkt stehen dabei erneuerbare Energien und Umwelttechnologien, Kunstprojekte für Unternehmen und ganzheitliches Marketing.

ISBN: 978-3829706384

Gebundene Ausgabe, 353 Seiten, 1. Auflage Oktober 2011

99.90 € (D)

[Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit bei Amazon.de](#)